

ジュニアサッカーNEWS
1万PV保証
記事広告プランのご提案
2018年7月～9月



記事広告プラン詳細

教育に関心の高い小中学生の親へのブランディング、刷り込み、プロダクト訴求、イベントの告知などに

プラン名			【ライト】プラン	【基本】プラン	【プレミア】プラン
保証PV			10,000	22,000	50,000
価格(税抜)			300,000	500,000	1,000,000
掲載期間			1ヵ月間	4ヵ月間	1年間
記事数			1	2	4
掲載面	記事	ジュニアサッカーNEWS(500万PV150万UU)	○	○	○
	誘導枠	ジュニアサッカーNEWS TOPページ一般ニュース枠	1回再掲	3回再掲	11回再掲
		少年サッカー応援団(300万PV60万UU) みんなのNEWS枠	×	2回	4回
	LINE	速報グループ(6,000名参加)	×	2回	4回
	Facebook	ジュニアサッカーNEWS(フォロワー3,800名)	2回～	4回～	12回～
		少年サッカー応援団(フォロワー20,000名)	×	4回～	12回～
		速報グループ(7,000名参加)	2回～	4回～	12回～
	twitter	ジュニアサッカーNEWS(フォロワー2,400名)	2回～	4回～	12回～
		少年サッカー応援団(フォロワー11,500名)	×	4回～	12回～
レポート			PV数、コンバージョン数		

- ・訴求商材についての記事またはPR内容をご提供いただき弊社で編集・制作させていただきます。
- ・記事の構成はタイトル、本文2000～5000字程度(写真制限なし)です。
- ・記事リンクは掲載期間後も半永久的に有効です。
- ・掲載内容の途中変更や掲載開始日等をご相談ください。出来る限り柔軟に対応いたします。
- ・【2記事プラン】では弊社独自のLINE速報グループを告知にご活用いただけます。全国6000人以上が参加する都道府県年代別のグループで地域のサッカー保護者様にダイレクトでリーチできます。
- ・合計2万4千人以上の教育熱心なサッカー保護者が参加するNSで拡散するため、イベントの認知度を高めるとともに高いコンバージョンにつながります。

記事広告プラン4つのメリット

- 子どもを応援する企業としてアピールできる
- ターゲットが明確なため小中学生の子をもつ教育熱心な親に対し効果絶大
- 業界No.1！月間470万PV、150万UUのサイトでアピールできる
- SNSでの拡散効果が高い

Facebook、twitter、LINEで全国のコアなサッカー保護者約4万人とつながっています

Facebookページ: 47都道府県別に展開、約15000人参加

Facebook速報グループ: 9エリア別約6000人参加

twitter: 47都道府県別に展開、約8000人参加

LINE速報グループ: 47都道府県別 × 3年代、150グループ以上展開、約6000人参加

掲載面（誘導枠・記事）

ジュニアサッカーNEWS
(500万PV150万UU)

・TOP誘導枠 ・記事



少年サッカー応援団
(300万PV60万UU)

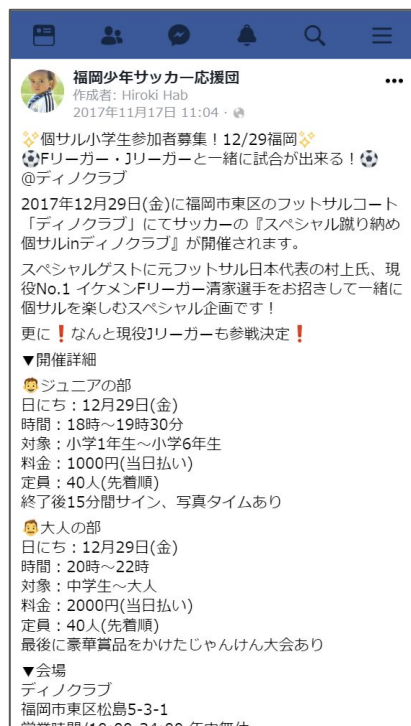
・TOP誘導枠 ・記事



掲載面 (SNS)

Facebook

ジュニアサッカーNEWS
(フォロワー3,800名)
少年サッカー応援団
(フォロワー20,000名)
速報グループ
(7,000名参加)



Twitter

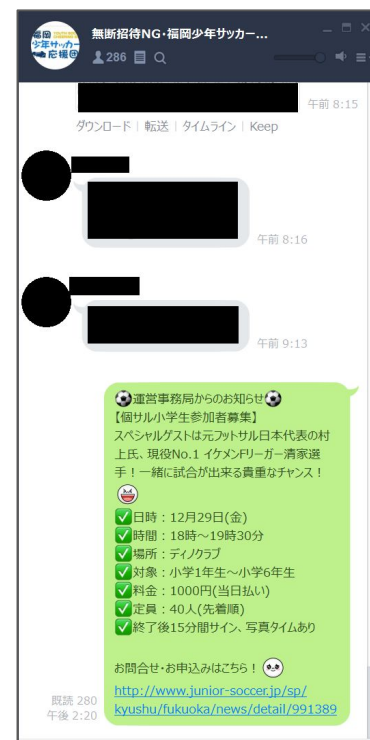
ジュニアサッカーNEWS
(フォロワー2,400名)
少年サッカー応援団
(フォロワー11,500名)



LINE

1万PV保証記事広告
【2記事】プラン

47都道府県 ✕ 少年サッ
カー、中学サッカー、高校
サッカーのグループ
合計6,000名参加



記事広告例①

「本当に10分で足が速くなった！」いま少年サッカーで話題のトレーニングを編集部が徹底検証

「本当に10分で足が速くなった！」いま少年サッカーで話題のトレーニングを編集部が徹底検証

Miz 0件 187 | Edit 約 14 分

保護者情報 記事広告

ツイート いいね! 117 シェア LINEで送る

このページの目次

- 1 タニラダーの基礎知識
- 2 足が速くなると何が起きる？
- 3 タニラダーについてインタビュー！
- 4 そんなタニラダーを買ってみた
- 5 パワーポジションはわかるもの？
- 6 本当に走り方が変わるのか？実際に検証しました
- 7 タニラダーの使い方
- 8 子どものモチベーションを保つためにできること
- 9 タニラダーを始めるのはいつがオススメ？
- 10 最後に

「うちの子、どんなに練習しても足が速くならない。遺伝かな...」「うまい子とそうでない子は、やっぱり体の切れが違うよね」「うちの子、自主練もちゃんとやっているのに、なんでいつまでたっても試合で活躍できないんだろう」という声を実際の試合会場で聞くことがあります。

【概要】

クライアント: 株式会社イースリー

配信時期: 2016年10月～

訴求商材: サッカートレーニング用品

【成果】

科学的根拠に基づきジュニアサッカーNEWSが速く走れるようになるトレーニング方法について検証するというストーリーで展開、保護者に自然なアプローチを実現

1ヵ月でPV13,000獲得 CTR: 4.1%

記事広告例②

「トレセン選手も多数通うクーバー・コーチング・サッカースクールで個を伸ばす秘訣について取材しました」

トレセン選手も多数通うクーバー・コーチング・サッカースクールで個を伸ばす秘訣について取材しました



Miz 0件 838 | Edit

約 10 分

ツイート いいね! 96 シェア LINEで送る

このページの目次

- 1 「個人の技術を最大限伸ばすところ」クーバー・コーチング・サッカースクールはなぜ個人を「伸ばせる」のか？
- 2 こんな子たちが通っています
- 3 クーバーの良いところは何でしょう？
- 4 九州女子トレセン6年生の宮原加奈さんを見つけました！
- 5 初心者から九州トレセン選手までを網羅する指導技術
- 6 リオデジャネイロオリンピックの5選手はクーバーの出身者だった！
- 7 練習の様子がよくわかる動画
- 8 安全面に配慮した練習
- 9 伸びる秘密はやっぱりコーチ！驚きの指導者育成
- 10 良い選手を育てるには良い指導者が必要
- 11 最後に



【概要】

クライアント: 株式会社クーバー・コーチング・ジャパン

配信時期: 2016年9月～

訴求商材: スクール無料体験

【成果】

保護者が気になる「トレセン」というキーワードから記事を組み立て訴求商材に対し自然な流れで多くの保護者の興味を喚起

記事広告例③

「骨格が出来上がる11歳までに取り入れたい！身体能力を最大限引き出す最新のインソールについて取材してきました」

骨格が出来上がる11歳までに取り入れたい！身体能力を最大限引き出す最新のインソールについて取材してきました

Miz 0件 7142 | Edit 約 14 分

ツイート いいね！ 74 シェア LINEで送る

このページの目次

- 1 わが子のその1歩目の「動き出し」が遅いのはなぜ？
- 2 今すぐお子さんの足をチェック！
- 3 正しい足だと、インソールはこう擦れる
- 4 従来のインソールでは「アーチを育てられない」
- 5 足の1階を支えると、骨格は崩れない！
- 6 まっすぐ立てないとなぜダメなのか？
- 7 選手生命を絶たれたケガの原因
- 8 骨格が出来上がる前に！
- 9 使っている人はどんな人？
- 10 ジュニアサッカーNEWS読者に気を付けてほしい5箇条
- 11 BMZについて
- 12 参考文献
- 13 最後に

わが子のその1歩目の「動き出し」が遅いのはなぜ？



photo:Luyen Chou

【概要】

クライアント:株式会社BMZ

配信時期:2016年3月～

訴求商材:ジュニア向けインソール

【成果】

わが子の能力を少しでも伸ばしてあげたいという保護者の悩みを解決すべく話題のインソールについて徹底取材する、というストーリーで多くの保護者の興味を喚起

記事広告例④

「熱中症対策&感染症予防に！ラグビー界で話題の給水ボトルが衛生面にこだわりすぎててすごい」

熱中症対策&感染症予防に！ラグビー界
で話題の給水ボトルが衛生面にこだわり
すぎててすごい

Miz 0件 3513 | Edit 約 11 分

ツイート いいね！ 107 シェア LINEで送る

このページの目次

- 1 給水ボトルは集団感染の原因にも...
- 2 指導者の手が「自由になる」？
- 3 フレア合同会社とは？
- 4 スポーツを楽しむための知恵を
- 5 「スポーツをみんなのものにするために」
- 6 指導者として：Coach for Kids
- 7 「楽しくないと勝てない」
- 8 まだまだある、アイディア満載なグッズ！怪我を
していても安心して練習できる
- 9 デザイン画が手書きでもOKなカスタムメイドユニ
フォーム
- 10 最後に

ジュニアサッカーニュースでは、保護者に役立つ情
報を届ける為に今話題になっている製品、今後話題
になりそうな製品について現場まで伺って徹底取材
をしています。

今回は東京都大田区大森にあるフレア合同会社に取
材させていただきました。この会社はユニークでい
てしかも実用的、機能的な製品を取り扱っている会
社です。今回は「インフルエンザ対策にも有効な給
水ボトル」と「指導者の手が自由になるホイッス
ル」について徹底取材してきました。

【概要】

クライアント:フレア合同会社

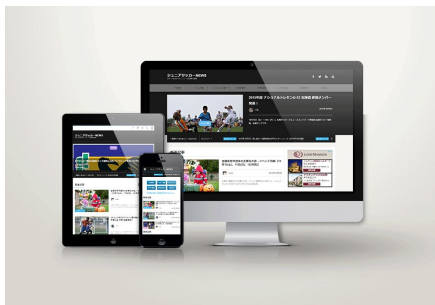
配信時期:2016年4月～

訴求商材:ウォーターボトル

【成果】

話題の最新ジュニアサッカーグッズを徹底取材する、というス
トーリーで多くの保護者の興味を喚起

媒体概要「ジュニアサッカーNEWS」



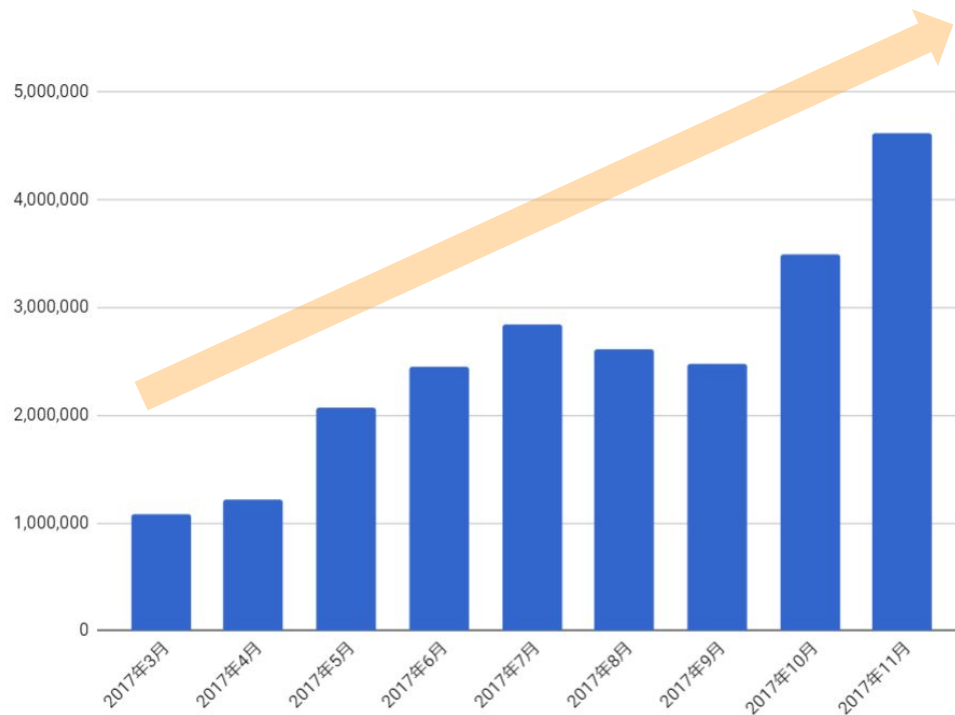
サッカー保護者のための メディア × SNS

◇アクセス状況(2017年11月)

- ・PV数: **470万**
- ・ユーザー数: **150万人**

全国各地のジュニアサッカーに関わる保護者、チーム関係者、サッカーファンで作りに上げているジュニアサッカーの情報サイトです。

LINE/facebook速報グループ・お問合せフォーム・掲示板などで一般ユーザーから月間5700件以上の情報提供をいただき、それを元にして「地域性」「即時性」「透明性」「共有性」にこだわった情報をリアルタイムで配信しています。試合結果速報をはじめ、大会・トレセン・セレクション・おすすめ動画・コラムなどジュニアサッカーに関するあらゆる情報を取り扱っています。



会社概要

会社名：株式会社グリーンカード

オフィス：〒810-0001福岡市中央区天神2-11-1福岡PARCO新館5階

代表者：羽生博樹

設立：2015年1月

資本金：4755万円(2018年2月現在)

URL：<http://www.green-card.co.jp/>



事業内容：

◆保有サイト

- ・月間150万人が訪問 - ジュニアサッカーNEWS(<http://www.juniorsoccer-news.com/>)
- ・超地域地域密着型 - 全国少年サッカー応援団(<http://www.junior-soccer.jp/>)
- ・指導者マッチング - ソーレ！コーチ応援団(<http://www.sole-coach.com/>)
- ・留学マッチング - サッカー留学応援団(<http://syukyaku.net/>)
- ・高校スポーツメディア - 高校スポーツドットコム(<http://juniorsports-news.com/>)
- ・クラウドファンディング型チーム支援サイト(7月オープン予定)

◆提供サービス

- ・WEBメディア広告事業
- ・WEBメディアコンサル事業
- ・選手・指導者向けのサッカー留学斡旋事業
- ・選手・保護者向けの物販事業
- ・チームサイト・スポーツコンテンツサイト制作・運営事業
- ・ライティングサービス事業(全国50名の在宅ライター)
- ・イベント企画・運営事業(8都市で約200回開催、1万人参加)

【本件に関するお問い合わせ先】

TEL：092-791-2272

E-mail：info@green-card.co.jp

広報担当 栗原